

Créer sa communication visuelle et l'exploiter sur les réseaux sociaux à des fins professionnelles

Domaine

Marketing digital

Pré-requis

Bases bureautiques ,smartphone obligatoire, PC recommandé

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, vous serez en capacité de créer votre identité visuelle et une communication digitale de façon autonome, claire, et attractive en la diffusant sur les réseaux sociaux simultanément ou en programmant la diffusion. Grâce à la maîtrise de l'outil de création **CANVA**, vous saurez simplement et librement, organiser votre stratégie digitale et optimiser l'impact de vos messages en les diffusant largement sur les **réseaux sociaux**



Public visé et Financements

Chefs d'entreprise

AGEFICE

Artisans

FAFCEA

Salariés

OPCO

Professions libérales

FIFPL

Demandeurs d'emploi

Pôle Emploi

Prix:

699 H.T

Les plus de la formation

- Accès à **Canva Pro offert** pendant 1 mois
- E-book mémoriel **offert**
- Des formateurs experts dans le marketing et la communication digitale
- Une formation qui s'adapte à vos besoins et projets professionnels grâce à un accompagnement individualisé

Durée:

14 heures

Créer sa communication visuelle et l'exploiter sur les réseaux sociaux à des fins professionnelles



Objectifs pédagogiques

Pendant la formation, vous apprendrez à définir le but d'une création digitale, à identifier le besoin de votre entreprise, à sélectionner et maîtriser les outils de **CANVA**.

Vous saurez classer vos créations et anticiper vos prochains besoins. Vous apprendrez à optimiser votre stratégie commerciale via les **réseaux sociaux** en sachant les distinguer, créer vos comptes professionnels et illustrer vos profils en ligne.

Votre organisation sera maîtrisée grâce à votre capacité à tenir à jour vos profils et à planifier les publications que vous saurez créer avec interactivité et innovation.



Contenu

Découverte de **Canva**: outils, supports et spécificités.

Création d'une identité visuelle, réalisation d'un 1er support et de contenus spécifiques aux **réseaux sociaux**.

Construire et exploiter une vidéo/story

Construction d'une stratégie commerciale par la connaissance des boucles entre réseaux sociaux et des publics cibles identifiés.

Planification des créations **Canva** et animations des **réseaux sociaux**.

➤ Evaluation

Etudes de cas, quiz, problématiques à résoudre

➤ Modalité pédagogique

Présentiel

➤ Pédagogie

Démonstrative Active Explicative

25%

50%

25%